



Cap Business Océan Indien : 20 ans au service de la coopération économique régionale

Description

2025 marque les 20 ans de Cap Business Océan Indien. Créée en 2005 lors du premier Forum Économique des Îles de l'océan Indien, l'association n'a cessé de se développer. Elle réunit aujourd'hui 12 organisations professionnelles dans les six territoires insulaires de la région, ce qui en fait l'une des rares structures capables de fédérer les acteurs économiques privés de la zone. Son réseau compte aujourd'hui plus de 20 000 entreprises, tous secteurs confondus.

À

L'adoption de sa [Feuille de Route 2021-2026](#) a marqué un tournant, en structurant son action autour de cinq secteurs prioritaires et quatre marqueurs transversaux. Pour mener à bien ses projets dans chacun de ces domaines, Cap Business Océan Indien bénéficie de l'appui de plusieurs partenaires techniques et financiers. Parmi eux : l'Agence française de développement (AFD) et sa filiale Expertise France, l'Organisation internationale de la Francophonie, la Facilité ICR, le Critical Ecosystem Partnership Fund (CEPF) ou encore l'Union européenne à travers l'Erasmus+ « HEI Blue » Accelerator Programme.

À

En tant que catalyseur du développement régional, Cap Business Océan Indien se positionne aujourd'hui comme un « think tank » capable d'identifier les enjeux communs, de développer des solutions et d'apporter un accompagnement pour la mise en œuvre de modèles innovants. À travers des appuis techniques et/ou financiers, l'ambition est de soutenir les acteurs économiques dans la réalisation de projets pilotes structurants, susceptibles de générer des transformations systémiques du tissu économique régional.

À

Une méthodologie clairement définie

À

En 2023, Cap Business Océan Indien a présenté une approche innovante visant à accompagner les entreprises de la région et à en faire de véritables acteurs du changement. Cette méthodologie précise le rôle de l'association, son primat d'action ainsi que les services qu'elle propose. Celle-ci s'articule autour du triptyque « Think / Can / Do » à savoir réflexion, création et action.

À

Partenaire de connaissance (knowledge partner)

À

À travers le volet « Think », Cap Business Océan Indien entend stimuler la réflexion et ouvrir de nouvelles perspectives. L'association se positionne comme une plateforme de sensibilisation et de partage de connaissances sur des thématiques d'intérêt pour les opérateurs économiques. Plusieurs outils ont été développés à cet effet, notamment les conférences-débats « Résilience océan Indien », de même que des conférences, des webinaires, sans oublier le [Forum Économique des Îles de l'Océan Indien](#), dont la 15e édition est prévue aux Comores du 27 au 29 avril 2026.

À

Cap Business Océan Indien contribue aussi à la production de connaissances, à travers la réalisation d'études, mais également grâce à l'expertise de ses chargés de mission, qui sont des techniciens spécialisés dans leurs domaines respectifs.

À

Plateforme de co-construction de projets

À

Le volet « Can » vise à favoriser la coopération entre entreprises et institutions, ainsi que les interactions entre acteurs économiques et chercheurs. Cette dynamique s'opère notamment via des groupes de travail thématiques consacrés à l'économie circulaire, à la connectivité maritime, au tourisme, à l'entrepreneuriat ou encore à la biodiversité. L'objectif est de faire émerger des projets innovants et viables à l'échelle régionale. Ces groupes de travail sont animés par les chargés de mission de l'association.

À

Cap Business Océan Indien organise également des missions collectives, intitulées « Let's Do Business ». La plus récente s'est tenue en février 2024 à La Réunion et portait sur l'éco-construction. Elle a permis à sept entreprises de la région de découvrir

l'expertise régionale en matière de matériaux biosourcés, de solutions bioclimatiques, entre autres.

À

Partenaire technique et financier

À

Enfin, le volet « Do » traduit les ambitions en actions concrètes en accompagnant des entreprises dans la mise en œuvre de projets pilotes, que ce soit par le biais d'un cofinancement et/ou d'un appui technique. L'objectif est soutenir les acteurs économiques dans leur transition vers des modèles plus résilients et durables.

À

Par exemple, dans le cadre du [Projet Empreinte Carbone](#), l'association a cofinancé le bilan carbone d'une cinquantaine d'entreprises de la région, suivi de l'élaboration de plans d'atténuation adaptés à chacune d'elles. Pour renforcer leurs capacités et faciliter la mise en œuvre effective de ces plans d'atténuation, ces entreprises bénéficient également d'un programme de coaching.

À

En matière de biodiversité, douze entreprises des secteurs du tourisme et de l'agriculture bénéficient d'un programme de coaching dédié à la réduction de leur impact sur les écosystèmes. Ce programme intervient à la suite d'une étude qui leur a permis de mesurer leurs impacts et de mieux comprendre leurs dépendances aux services écosystémiques.

À

Cap sur l'avenir

À

Ces vingt dernières années démontrent la pertinence de l'action collective que porte l'association. Dans un contexte international marqué par des tensions géopolitiques et commerciales, la résilience des économies insulaires passe indéniablement par une coopération régionale renforcée. C'est la raison pour laquelle le 15^{ème} Forum Économique des Îles de l'Océan Indien entend « renforcer les synergies régionales ».

À

Pour Cap Business Océan Indien, l'ambition est d'accueillir de nouveaux membres, mais également de mobiliser de nouveaux bailleurs afin de soutenir des projets structurants au bénéfice de nos économies. C'est dans cette perspective que la flexion a d'ores et déjà été engagée pour l'élaboration de la prochaine Feuille de Route.

date créée

décembre 19, 2025