



Interview de Johanne Raharinosy, présidente de la CCI France Madagascar

Description

La Chambre de Commerce et d'Industrie France Madagascar est officiellement membre de Cap Business Océan Indien depuis septembre 2025. Son adhésion, approuvée par notre comité directeur, marque une étape importante dans le renforcement de notre réseau régional. Dans cette interview, Johanne Raharinosy, sa présidente, nous présente les missions de l'organisation et partage les ambitions qui ont motivé son intégration au sein de Cap Business Océan Indien.

Pourriez-vous nous présenter la CCI France Madagascar en quelques mots ?

Créée en 2003 en qualité d'association à but non lucratif, la CCIFM est l'un des principaux réseaux d'affaires privés du pays, regroupant près de 450 entreprises de tous secteurs. Elle figure parmi les 125 chambres françaises du réseau CCI France International, présent dans 98 pays et représentant plus de 36 000 entreprises partenaires. Notre mission est de promouvoir les échanges économiques et les investissements entre Madagascar et ses partenaires, avec un accent particulier sur la France. La CCIFM soutient les partenariats, organise des événements d'affaires et offre des services d'accompagnement pour encourager les investissements dans un environnement favorable.

Nous avons défini trois axes stratégiques principaux à mettre en œuvre : renforcer les liens entre Madagascar, la France et la région de l'Océan Indien, étendre sa présence dans les régions de Madagascar, et connecter les entreprises malagasy au réseau mondial des Chambres de Commerce françaises. L'objectif est de permettre aux entreprises malagasy de bénéficier des opportunités d'affaires offertes par ces entreprises étrangères.

Comment la CCIFM appuie-t-elle les échanges commerciaux dans la région ?

La CCIFM joue un rôle de pont économique entre Madagascar, la France et la région de l'Océan Indien. Elle facilite les échanges commerciaux et les partenariats d'affaires à travers des missions de prospection, des rencontres B2B et la mise en relation stratégique des acteurs économiques issus de tous secteurs, au sein du réseau CCI France et avec ses

partenaires régionaux et internationaux, moteur de développement à l'échelle internationale.

La CCIFM entretient également des partenariats institutionnels avec plusieurs partenaires de développement comme Business France, les CCI françaises et plusieurs incubateurs, afin de stimuler l'investissement, l'innovation et le transfert de compétences.

Enfin, elle anime un réseau dynamique d'entreprises membres, favorisant la coopération régionale, la circulation des savoir-faire et la promotion de Madagascar comme réseau d'affaires économique incontournable dans l'espace de l'Union européenne et l'océan Indien.

Qu'est-ce qui a motivé la CCIFM à rejoindre Cap Business Océan Indien ?

Un des principaux axes de la mandature actuelle est le développement de la coopération régionale et internationale. La CCIFM souhaite développer les relations avec les institutions de la zone OI (Chambres consulaires, état, Région, Département). Il s'agit de faire la promotion de Madagascar, de mettre en avant les différents secteurs d'activité porteurs à Madagascar (économie bleue, agriculture, minéraux, tourisme et services).

Madagascar est le grenier de la zone océan Indien et le vivier de compétences. Après des années de retrait de la coopération régionale et de Cap Business Océan Indien, la CCI France Madagascar souhaite intégrer l'association et y jouer un rôle actif.

Quels sont vos dossiers prioritaires et les synergies possibles avec d'autres membres du réseau Cap Business OI ?

Ma priorité est de faire connaître la CCIFM auprès de toutes les entités et institutions de la zone. Par ailleurs, la CCIFM a pour objectif de mettre en place un laboratoire de certification de produits alimentaires, outil qui sera mis à la disposition non seulement des producteurs malgaches mais aussi de tout partenaire. Nous croyons aux rôles de chacun dans le cadre de la sécurité alimentaire.

Quel message souhaiteriez-vous adresser à nos membres et partenaires ?

La CCIFM, forte de 450 membres, est le premier réseau d'affaires à Madagascar et peut être le relais suscitant pour tous les membres et partenaires de Cap Business Océan Indien.

date création

décembre 10, 2025