



Qu'est-ce qu'une stratégie bas-carbone ?

## Description

# Qu'est-ce qu'une stratégie bas-carbone ?



Une stratégie bas-carbone est une feuille de route pour lutter contre le changement climatique. Souvent définie par un État, elle donne des orientations pour mettre en œuvre une transition dans l'ensemble des secteurs d'activité d'un pays, afin d'accompagner celui-ci vers une économie circulaire et à faibles émissions de gaz à effet de serre (GES). Pour des petits territoires comme ceux de l'Indianocéanie, l'intérêt est également économique : ces stratégies visent à réduire la dépendance aux énergies fossiles sur le long terme. Cela contribue ainsi à la résilience des industries locales, soumises aux fluctuations des prix de ces ressources sur le marché mondial et de leur approvisionnement.

## Pourquoi est-ce nécessaire ?

Nos territoires insulaires sont en première ligne face aux effets du dérèglement climatique, avec la hausse du niveau des océans, l'augmentation de la fréquence des catastrophes naturelles, mais aussi la diminution des ressources en eau. Il faut ajouter à cela la baisse de la productivité agricole et l'augmentation des risques de conflits.

Les derniers rapports du Groupe International d'Experts sur le Climat (GIEC) sont sans appel : les émissions de GES liées aux activités humaines n'ont jamais été aussi élevées. Si la tendance se maintient, la température globale devrait augmenter de +2°C d'ici 2050 et +4°C d'ici 2100, par rapport à la période 1986-2005. C'est face à cette urgence que les stratégies bas-carbone sont vitales.



## Que peut faire Cap Business Océan Indien ?

L'association se veut un acteur de cette transition vers une économie régionale plus durable et résiliente. Principales contributrices d'émissions de gaz à effet de serre, les entreprises ont un rôle déterminant à jouer dans l'adoption de ce nouveau modèle. Et c'est auprès d'elles qu'intervient Cap Business Océan Indien à travers ses membres, à savoir les chambres de commerce et d'industrie et les organisations professionnelles des six territoires de la région.

Il s'agit de les sensibiliser aux enjeux climatiques, mais aussi leur exposer les mesures à adopter et leurs bénéfices à long terme. En adoptant une stratégie bas-carbone, une entreprise ou une industrie contribue à sa résilience en réduisant sa dépendance aux énergies fossiles, et ce faisant, se prémunit des facteurs qui peuvent perturber son coût d'opération.

## Quelles sont les actions concrètes proposées aux entreprises ?

L'association co-financera un bilan des émissions carbone pour des secteurs d'activité dans la région (tourisme, construction, agroalimentaire, entre autres) ou directement pour des entreprises qui le souhaitent. C'est une première étape pour dresser un état des lieux, jetant ainsi les bases d'une stratégie de réduction des émissions. Un accompagnement technique pourra leur être proposé pour améliorer leur efficacité énergétique, voire développer des modes de production plus durables.

### date créée

novembre 2022