

- et consolider des partenariats ;
- 2) susciter l'intérêt des organisations privées sur les territoires concernés (Comores, Maurice, Mayotte, Madagascar, La Réunion et les Seychelles) afin de recruter de nouveaux partenaires associés et ;
- 3) promouvoir les résultats du programme d'actions 2021-2026.
- Assurer une communication interne à destination des membres afin de rendre compte régulièrement des réalisations de Cap Business OI. L'action du Chargé de communication doit permettre de maintenir l'engagement des membres dans la durée, afin de construire un sentiment d'appartenance (affectio societatis) et une culture commune. Le chargé de communication sollicitera et mobilisera les membres pour mettre en œuvre les actions de communication de l'organisation et les relayer en direction des cibles définies préalablement.
- Travailler en coordination avec la personne en charge du suivi-évaluation des activités pour assurer la communication des résultats de la Feuille de route 2021-2026 aux parties prenantes.
- - Participer et veiller à l'intégration du plan d'actions genre de l'organisation dans la communication institutionnelle et opérationnelle de Cap Business OI.
 - De manière transversale, le Chargé de communication construira des stratégies de communication sectorielles spécifiques avec les chargés de missions techniques dans le cadre de la mise en œuvre de leurs activités (sensibilisation, messages clés, appel à projets, organisation d'événements etc.).

Profil

- Le poste conviendra à un.e professionnel.le de la communication institutionnelle avec une expérience opérationnelle de pilotage de campagnes : conception, planification, mobilisation des parties prenantes, gestion des relations avec les prestataires, suivi de l'exécution et de la production, bilan de campagne et analyse des KPI en particulier sur les canaux digitaux etc.
- Maîtrise de la communication stratégique sur les principaux supports (imprimés, vidéo, etc.) et une maîtrise de la communication digitale.
- Expérience indispensable dans l'utilisation des outils digitaux (réseaux sociaux).
- La compréhension de la dimension stratégique de la communication des organisations est indispensable.
- Des notions en suivi-évaluation seraient appréciées.
- Autonomie professionnelle en anglais et en français. Excellentes aptitudes écrites et orales dans au moins l'une des deux langues (niveau C1 minimum). Un test sera effectué lors du recrutement.
- Au moins 3 ans d'expérience professionnelle dans la région. Une connaissance approfondie des territoires qui la composent sera considérée comme un atout.

- Parfaite maîtrise des outils bureautiques (Word, Excel, Powerpoint). Une connaissance des outils de design graphique serait un atout (InDesign, Photoshop).
- Autonome, ouvert, innovant, apporteur de solutions, diplomate, réactif, capacités d'adaptation, grand sens de l'organisation.
- Bachelor/Licence de communication, journalisme ou sciences politiques avec 10 ans d'expérience minimum, ou idéalement Master en communication/journalisme avec 3 à 5 années d'expérience.

Résultats attendus

- Une stratégie de communication pour Cap Business OI sur les 5 prochaines années est conçue et actualisée annuellement, ou en tant que de besoin. Cette stratégie de communication institutionnelle, pierre angulaire, se déploie en termes de relations publiques, relations presse, communication sensible de crise

et de stratégie digitale (web et réseaux sociaux).

- La communication de Cap Business OI avec les cellules de communication des organisations membres et partenaires de Cap Business OI est structurée et articulée.
- Des outils de visibilité et de communication de Cap Business OI sont conçus, utilisés et actualisés pour améliorer la connaissance des actions de Cap Business OI par ses membres, les opérateurs économiques, les partenaires et le grand public (site web, newsletters, rapports annuels, brochures, etc).
- Les processus de partage d'information entre les chargés de mission/chargés de projets et suivi et évaluation sont établis.
- Les travaux et études réalisés dans le cadre de la mise en œuvre de la Feuille de route de Cap Business OI 2021-2026 sont mis en forme, rendus visibles et partagés dans la presse locale, régionale et la presse spécialisée.

Les prises de parole des élus et représentants de Cap Business OI sont solides, structurées et harmonisées (écrits de langage communs).

Le dossier de candidature est à envoyer au plus tard le **vendredi 31 mai 2024** à l'adresse suivante:

direction@capbusiness.io

FICHE DE POSTE

Annexes de Cap Business Océan Indien

À

Créée en 2005, Cap Business Océan Indien est une association regroupant les chambres de commerce et d'industrie ainsi que des associations professionnelles des Comores, de Madagascar, de Maurice, de Mayotte, de La Réunion et des Seychelles.

Au fil des années, elle est devenue un partenaire clé de la coopération économique en offrant, au sein d'un même réseau, l'ensemble des secteurs privés des six territoires de la zone. A travers ses initiatives et prises de position, Cap Business Océan Indien facilite la coopération entre les entreprises et les industries, et clarifie les enjeux d'avenir pour favoriser l'émergence de fronts communs.

date création

juillet 4, 2023